



Національна туристична
організація України

Меморандум

про співпрацю Туристичних
інформаційних центрів з метою
розвитку сталого туризму в Україні



Запоріжжя
Одеса



Kharkiv
smart city



ПОЛТАВА



Тернопіль



ГЕНІЧЕСЬК
міст у відпочинок



Умань
МІСТО, ДЕ ТЕБЕ ЧЕКАЮТЬ



місто, де все починається

25 червня 2018 року

м. Запоріжжя

Визнаючи важливість єдиної узгодженої позиції керівників Туристичних інформаційних центрів (ТІЦ) у створенні єдиної національної мережі, цей Меморандум підписується між учасниками Першого всеукраїнського з'їзду туристичних інформаційних центрів (надалі Сторони) та підтверджує наміри всіх підписантів спільно працювати над розвитком сталого туризму в Україні та реалізацією положень державної Стратегії з туризму та курортів до 2026 року, що схвалена КМУ 16 березня 2017 року.

Метою реалізації даної Стратегії є формування сприятливих умов для активізації розвитку сфери туризму та курортів згідно з міжнародними стандартами якості та з урахуванням європейських цінностей, перетворення туризму в Україні на високорентабельну, інтегровану у світовий ринок конкурентоспроможну сферу, що забезпечує прискорення соціально-економічного розвитку регіонів і держави в цілому, сприяє підвищенню якості життя населення, гармонійному розвитку і консолідації суспільства, популяризації України у світі.

Намагаючись сприяти формуванню ефективного державно-приватного партнерства у сфері туризму в Україні та ґрунтуючись на принципах взаємоповаги, відкритості та сумлінності, сторони домовилися активно співпрацювати з питань розвитку сталого туризму та створенню єдиної мережі туристичних інформаційних центрів на платформі Національної туристичної організації України, працюючих за єдиними стандартами, політикою та користуючись загальними принципами у власній діяльності.

З метою співробітництва Сторони вирішили:

1. Сприяти забезпеченню безпеки туристів та захист їх законних прав та інтересів, підвищенню якості надаваних туристичних послуг;
2. Системно та комплексно підходити до розвитку сталого туризму у своїх містах та країні в цілому. Сприяти впровадженню механізмів публічно-приватного партнерства та залученню приватних інвестицій у розбудову якісної туристичної інфраструктури, проведенню провідних заходів та розробці інноваційних проектів, направлених на зростання попиту на туристичні послуги, збільшенню надходжень від реалізації туристичних послуг до Державного та місцевих бюджетів;

3. Впроваджувати в широку практику міжнародні стандарти та європейські норми діяльності суб'єктів туристичної діяльності шляхом реалізації програм професійної підготовки кадрів та добровільної сертифікації за Національною системою якості та досконалості в туризмі. Дотримуватись в роботі самих ТІЦ норм міжнародного стандарту ISO 14785 - Вимоги до туристичних інформаційних офісів та центрів. Використовувати єдиний брендований знак «і» Національної мережі туристичних інформаційних центрів України;
4. Працювати над формуванням комплексного маркетингу туризму України та просуванням позитивного іміджу України, як країни привабливої та безпечної для туризму, що сприятиме збільшенню туристичних потоків та утвердженню України на світовому туристичному ринку, максимально використовуючи інноваційні та креативні канали комунікацій:
 - посилювати співпрацю з місцевими органами виконавчої влади щодо належного представлення туристичних можливостей регіонів та міст України на міжнародних та національних виставково-ярмаркових заходах, конференціях, форумах, промотувати офіційний туристичний бренд України – Ukraine – It's all about U;
 - надавати пропозиції щодо розробки та реалізації маркетингової стратегії просування національного туристичного продукту України;
 - сприяти розвитку національної мережі туристичних брендів та допомагати у розробці туристичних брендів на рівні міст та окремих туристичних дестинацій;
 - брати участь у створенні та наповненні туристичних інтернет ресурсів та мобільних додатків достовірною та актуальною інформацією про туристичні можливості своїх регіонів та міст;
 - брати участь у розробці та виробництві якісних, цікавих та інноваційних друкованих матеріалів про туристичні можливості у своїх містах та регіонах, а також спільно розробляти спільні матеріали про туристичний потенціал України в цілому (буклети, брошури, каталоги, карти, календарі подій тощо);
 - брати участь у розробці, виготовленні та дистрибуції якісної та креативної сувенірної продукції з використанням туристичного брендингу України та окремих регіонів, міст та дестинацій. Залучати вітчизняних виробників такої продукції на умовах публічно-приватного партнерства;
 - ініціювати розробку та популяризувати регіональні гастрономічні сувеніри.
5. Сприяти покращенню системи освіти та професійної підготовки фахівців сфери туризму, що забезпечуватиме підвищення рівня професіоналізму фахівців сфери туризму та якості обслуговування споживачів туристичних послуг:
 - вносити пропозиції щодо потреб ринку праці при підготовці освітніх програм з професійного навчання у сфері туризму та курортів;
 - забезпечувати позиціонування роботи у сфері туризму, як престижної з обов'язковим кар'єрним зростанням;
 - впроваджувати прогресивні інноваційні наукові розробки у сфері

- туризму та курортів;
 - сприяти освітній діяльності у сфері туризму, постійно-діючим базам практики та стажування студентів в Україні та за кордоном, обміну досвідом з організації цієї роботи.
6. Сприяти покращенню методів оцінки впливу сталого туризму на розвиток DESTINATION:
- впроваджувати механізми збору статистики, рекомендовані Всесвітньою туристичною організацією (ЮНВТО), а саме туристичний сателітний рахунок;
 - збирати та аналізувати дані від туристів шляхом опитування в ТІЦах, та у туристичних локаціях;
 - використовувати дані в тому числі “big data” від різноманітних провайдерів послуг та ІТ компаній:
 - ✓ перевізники та транспортні компанії
 - ✓ заклади розміщення
 - ✓ заклади харчування
 - ✓ розважальні заклади
 - ✓ події (MICE та фестивалі)
 - ✓ мобільні оператори
 - ✓ портали з бронювання послуг розміщення
 - ✓ портали відгуків та рейтингів
 - ✓ платіжні системи тощо
7. Сприяти покращенню інвестиційної привабливості туристичного сектору:
- Збирати всі інвестиційні проєкти у єдиний інвестиційний каталог у сфері туризму та курортів;
 - популяризувати Україну та окремі DESTINATION, як привабливі для інвестицій в сфері туризму та курортів;
 - лобіювати інтереси інвесторів та надавати їм інформаційну допомогу у вигляді аналітичної інформації з економічними, соціальними та екологічними показниками щодо інвест-проєктів.
8. Використовувати інструменти народної дипломатії:
- залучати для маркетингу та промоції своїх міст та України місцеве населення. Створювати на базі ТІЦ – Клуби амбасадорів міст;
 - промотувати та бути місцевими агентами національної програми лояльності “Турист України”

Для досягнення усіх вищезгаданих цілей підписанти згодні в об'єднанні зусиль для створення Національної мережі туристичних інформаційних центрів на платформі Національної туристичної організації України.

Меморандум укладений у декількох примірниках, по одному для кожної з Сторін, які мають однакову юридичну силу. Цей Меморандум набирає чинності з дати його підписання і діє, доки Сторони зацікавлені у продовженні співробітництва.

Сторони розглядають цей Меморандум як декларацію про наміри, що не призводить до юридичних чи фінансових наслідків або зобов'язань для будь-кого з них. Меморандум є відкритим документом для приєднання до нього інших туристичних інформаційних центрів України, які поділяють викладені в ньому принципи та шляхи співпраці. За взаємною згодою Сторін до Меморандуму можуть бути внесені зміни шляхом підписання відповідних протоколів, що стануть невід'ємними частинами цього Меморандуму.

Підписанти від міських і регіональних ТІЦ України:

Місто	Представник ТІЦ	Дата приєднання
Генічеськ	Оксана Чорнобривцева	18.10.2020
Дніпро	Ганна Колєда	18.10.2020
Запоріжжя	Тетяна Йорж	18.10.2020
Київ	Сергій Міранков	18.10.2020
Одеса	Іван Ліптуга	18.10.2020
Полтава	Ігор Ніколаєв	18.10.2020
Тернопіль	Тарас Ковальчук	18.10.2020
Умань	Світлана Паламарчук	18.10.2020
Харків	Світлана Рязанова	18.10.2020
Харківська область	Володимир Матяшов	18.10.2020